

# **DOCUMENTO DE ELABORACIÓN PLAN DIRECTOR DE CENTROS**



**Gabinete del Rector para el Desarrollo Estratégico  
Cádiz, a 3 de febrero de 2022**

## CENTRO:

### Títulos de Grado o Doble Grado que imparten, concretando sede:

Grado en Arquitectura Naval e Ingeniería Marítima (GANIM). CASEM. Puerto Real (Cádiz)

### Títulos de Máster que imparten, concretando sede:

Máster en Ingeniería Naval y Oceánica (MINO). CASEM. Puerto Real (Cádiz)

## Metodología de elaboración del Plan Director

### Órganos que lo aprueban / Reuniones mantenidas / Fechas

- Reuniones del equipo de dirección: 22 y 28 de marzo, 26 de mayo, 2, 8, 13 y 15 de junio.
- Reuniones con representantes de los grupos de interés para recopilar información sobre el análisis DAFO (especialmente debilidades y fortalezas) de nuestro centro:
  - PDI:
    - fecha: 25 de abril de 2022
    - participantes (convocados representantes de Junta de Centro y miembros de las comisiones de la Escuela)
    - asistentes: José Juan Alongo del Rosario (Física Aplicada), Ángel Berihuete Macías (Estadística e Investigación Operativa), Daniel José Coronil Huertas (Ciencias y Técnicas de la Navegación y Construcciones Navales), Carmen García López (Ingeniería Eléctrica), Francisco Felipe López Ruiz (Física Aplicada), Aurelio Muñoz Rubio (Ciencias y Técnicas de la Navegación y Construcciones Navales), Francisco Damián Ortega Molina (Ingeniería Informática), Elena Recio Rodríguez (Matemáticas), M.<sup>a</sup> Victoria Redondo Neble (Matemáticas), Francisco Javier Vicario Llerena (Ingeniería Mecánica), Moisés Villegas Vallecillos (Matemáticas) y Andrés Yáñez Escolano (Ingeniería Informática)
  - Estudiantes:
    - fecha: 25 de abril de 2022
    - participantes (convocados representantes del alumnado en Delegaciones, Junta de Escuela y Claustro)
    - asistentes: M.<sup>a</sup> José de la Pascua Roca (delegada de centro y representante de Junta de Escuela), Cristina Gómez Méndez (delegada de tercer curso y representante de Junta de Escuela) y Álvaro Hernández Marcos (delegado de segundo curso y representante de Junta de Escuela)
  - PAS:
    - fecha: 18 de mayo de 2022
    - participantes: Agustín Carmona Lorente y José Perdigonés Prian

- Empleadores, egresados y colegios profesionales:
  - fecha: 26 de mayo de 2022
  - participantes: Luis Labella Arnanz (Decano COIN en Andalucía), José Antonio Toledo Fernández (NAVANTIA), Jesús Alonso Pérez (Vicedecano del COIN en Andalucía y egresado de la Escuela)
- Consultas telemáticas realizadas a los grupos de interés para recopilar información sobre las debilidades y fortalezas de nuestro centro:
  - Estudiantes:
    - fecha: 27 de abril de 2022
    - contactados (representantes del alumnado, delegaciones de curso, junta de centro, claustro): Aarón Cañado Domingo, Antonio de la Osa Íñigo, Borja Cueto Cuesta, Alberto Ferreira Jiménez, Christoph Goldbach, Álvaro Hernández Marcos, Daniel López Sánchez, María José de la Pascua, Cristina Gómez
  - Empleadores:
    - fecha: 7 de junio de 2022
    - contactados: Francisco J. Abad Fraga (Responsable de Astillero 4.0 de Navantia), José Luis García Zaragoza (Presidente del Clúster Marítimo Naval de Cádiz), Jesús Rodríguez Vargas (Director de Surcontrol y egresado de la Escuela)
  - PAS:
    - fecha: 7 de junio de 2022
    - contactados: Mercedes Zájara (Administradora Campus), Pedro Reyes (Servicios generales Campus), María del Carmen Jareño (Secretaría Campus), Rosa López (Secretaría Campus), Carmen Benítez (Secretaría Campus), Rosario Iglesias (EINO), Pilar Álvarez (EINO)
  - Egresados:
    - fecha: 3 de junio de 2020
    - contactados: Salvador Fernández Pantión y Ganesh Shenoy
- Aprobado por la CGC el 20 de junio de 2022.
- Aprobado por la Junta de Escuela el 30 de junio de 2022.

### **Debilidades UCA:**

- Desequilibrio entre Oferta y Demanda en algunas titulaciones.
- Productividad Científica Global creciente, pero mejorable.
- Baja internacionalización de los Grados.
- Envejecimiento plantilla PDI y PAS.
- Excesiva eventualidad de la plantilla PDI (PSI estructural, fórmulas de acceso inadecuadas y falta de definición carrera profesional).
- Estructura de gobernanza académica sobredimensionada y baja relación PAS/PDI.
- Inexistencia de una Contabilidad Analítica implantada y pública.
- Estrategias de Comunicación mejorables.
- Tasas académicas mejorables (Graduación, Abandono, Rendimiento).
- Cultura Calidad creciente pero muy entendida aún como una tarea burocrática.
- Estado deficiente de algunas infraestructuras (Ciencias de la Educación, Ciencias del Trabajo).
- Porcentaje significativo de estudiantes que cursan estudios diferentes a sus preferencias.
- Posibilidades de mejora en los procedimientos necesarios para formalizar y activar las relaciones con el tejido social y empresarial.
- Disminución de oferta no reglada y escasa financiación privada.
- Iniciativas duplicadas y poco consolidadas en materia de Egresados.

### **Debilidades Centro:**

- El MINO de la UCA es el único de España con 90 ECTS en lugar de 120 ECTS.
- El MINO de la UCA no oferta prácticas externas curriculares.
- La oferta formativa del MINO necesita una incorporación de materias relacionadas con nuevas tecnologías y enseñanzas que reclama la transformación digital a la que se enfrenta la sociedad.
- MINO y GANIM necesitan una actualización de las tecnologías aplicadas en las clases prácticas adaptándolas a las necesidades del mercado y una actualización de los contenidos.
- Ausencia de programas de movilidad en el MINO y baja participación en el GANIM.
- Dificultad para incorporar profesionales del sector naval e ingenieros navales en la plantilla del PDI. El área de Construcciones Navales posee una plantilla muy reducida de PDI a tiempo completo con vinculación permanente. Esto puede redundar en la calidad en la enseñanza específica y en la dificultad para la tutorización de los proyectos presentados.
- Tasas mejorables. En el GANIM, moderada satisfacción con los programas y actividades de apoyo y orientación profesional y académica, con la titulación y con tasa de abandono relativamente alta, aunque similar al de otras titulaciones afines en la UCA, Andalucía y España y tasa de adecuación mejorable. En el MINO, son mejorables las tasas de ocupación, que depende de la

- Inexistencia de instrumentos para saber de forma sistemática las demandas sociales.

- carga de trabajo en el sector naval, y de graduación, además tiene una satisfacción moderada con el título.
- Necesidad de mayor acercamiento a las empresas y a los nuevos mercados.
- Necesidad de mejorar las infraestructuras de la Escuela en relación a la formación práctica y de cara a fomentar la innovación y la investigación en materias específicas de la Ingeniería Naval.
- Necesidad de renovar y actualizar el equipamiento de los talleres y laboratorios para la formación práctica.
- Coordinación en los títulos mejorable, principalmente en el máster, y dentro de algunas asignaturas impartidas por profesorado externo.
- Necesidad de difundir y dar mayor visibilidad a la Escuela, mejorando la imagen del Centro.
- Necesidad de familiarizar al alumnado con las exposiciones en público.
- Necesidad de reforzar los conocimientos en materias de base para la ingeniería naval, haciendo hincapié en el sentido crítico y el razonamiento como inversión de cara a la innovación y la investigación.

#### **Amenazas UCA:**

- Incertidumbre sobre el efecto que tendrá el Modelo de Financiación del SUPA en el presupuesto de la UCA.
- Escaso reconocimiento de la Investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- Financiación pública destinada a investigación muy por debajo a la de otros países de nuestro entorno.
- Dificultades para la atracción y conservación del talento.
- Contexto económico provincial y regional en una situación desfavorable con respecto a la media andaluza y nacional.
- Excesiva dependencia de la financiación autonómica.
- Crisis sanitaria y económica.
- Inestabilidad Política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria (creación de universidades, estatutos del profesorado, etc.)
- Crisis ambiental y agotamiento de las políticas de crecimiento y la Economía lineal.
- Revolución 4.0. (Plena conectividad, acceso a grandes cantidades de información, robótica, biónica, inteligencia artificial, economía digital).
- Tendencias al envejecimiento de la población y menor población con edad de cursar estudios universitarios.
- Competitividad creciente (Universidades Públicas y Privadas).
- Pérdida de confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas.
- Incertidumbre en torno al papel futuro de las Fundaciones.

#### **Amenazas Centro:**

- Incertidumbre sobre el efecto que tendrá el Modelo de Financiación del SUPA en el presupuesto de la UCA.
- Escaso reconocimiento de la Investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- Financiación pública destinada a investigación muy por debajo a la de otros países de nuestro entorno.
- Dificultades para la atracción y conservación del talento.
- Contexto económico provincial y regional en una situación desfavorable con respecto a la media andaluza y nacional.
- Excesiva dependencia de la financiación autonómica.
- Crisis sanitaria y económica.
- Inestabilidad Política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria (creación de universidades, estatutos del profesorado, etc.)
- Crisis ambiental y agotamiento de las políticas de crecimiento y la Economía lineal.
- Revolución 4.0. (Plena conectividad, acceso a grandes cantidades de información, robótica, biónica, inteligencia artificial, economía digital).
- Tendencias al envejecimiento de la población y menor población con edad de cursar estudios universitarios.
- Competitividad creciente con otras universidades.
- Pérdida de confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas.
- Incertidumbre en torno al papel futuro de las Fundaciones.

### **Fortalezas UCA:**

- Importante impacto económico y social de la UCA en la provincia.
- Significativa satisfacción de los estudiantes con la docencia.
- Coordinación proyecto SEA-EU / Campus Excelencia.
- Entrada de la UCA en importantes Rankings internacionales.
- Impacto normalizado de las citas superior a la unidad.
- Alto posicionamiento a nivel internacional de algunos investigadores, áreas y centros.
- Importante Red de contactos y convenios con Empresas (Prácticas).
- Satisfactoria internacionalización en másteres y doctorado.
- Alto compromiso del PAS y PDI, así como capacidad demostrada de adaptación a las nuevas tecnologías y un importante número de proyectos de innovación educativa puestos en marcha anualmente.
- Existencia de procedimientos para la detección de fraudes (Compliance).
- Compromiso de la UCA con la Transparencia, la Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Mejoras significativas del Sistema de Información y reconocimientos relevantes a la calidad de la gestión.
- Implicación y compromiso de los representantes de estudiantes.
- Infraestructuras Científicas y Tecnológicas.
- Existencia de Institutos de Investigación / Escuela de Doctorado.
- Estructura campus.
- Singularidad de algunas áreas.
- Colaboración con Consejo Social.

### **Fortalezas Centro:**

- Entorno privilegiado, cercanía con las empresas del sector, Navantia y Clúster, lo que facilita la realización de prácticas en empresas del sector naval.
- Permeabilidad del centro, que es receptivo a las distintas instituciones no académicas como colegios, asociaciones, clústeres y fundaciones del sector naval, para conocer de primera mano la situación real fuera del mundo académico y así posibilitar la adaptación y actualización a la demanda actual del sector.
- Relación fluida entre las distintas escuelas nacionales que contribuye a la búsqueda común y colaborativa para la mejora de una formación de calidad.
- Se dispone de profesorado especializado y con amplia experiencia profesional proveniente de empresas del sector naval y del Colegio de Ingenieros Navales y Oceánicos (COIN), que compagina su actividad laboral con la docencia universitaria y cuya labor es muy satisfactoria y muy bien valorada.
- Los dos títulos (GANIM y MINO) son de carácter habilitante: Ingeniero Técnico Naval e Ingeniero Naval, respectivamente.
- Titulaciones estratégicas por ser la única escuela de ingeniería naval y oceánica en la comunidad andaluza.
- Las titulaciones habilitantes para las profesiones de ingeniero técnico naval sólo se imparten en siete centros universitarios a nivel nacional, mientras que la de ingeniero naval únicamente en cinco.
- La tasa de adecuación es muy alta en ambas titulaciones.
- La tasa de ocupación es muy elevada en el GANIM.
- Tasa de abandono baja en el MINO.
- Tasas de éxito y de rendimiento en consonancia con el de otras titulaciones afines de la UCA, Andalucía y España, aunque levemente inferior.
- Tasas de eficiencia relativamente alta y similar a las de otras titulaciones afines.
- Alta satisfacción de los alumnos del GANIM con la docencia recibida.
- Satisfacción alta del PDI con las titulaciones.
- Satisfacción alta de los estudiantes, PDI y PAS con el centro, aunque ligeramente inferior por parte de los estudiantes en el GANIM.
- Satisfacción alta de los estudiantes con el centro en el MINO.
- Alta satisfacción de los alumnos del GANIM con las prácticas curriculares.
- Tasa de inserción laboral muy elevada en las dos titulaciones.
- Los títulos aportan atribuciones para trabajar en un abanico muy amplio de ámbitos profesionales.
- Egresados de alto nivel trabajan en otros sectores diferentes de alto nivel.
- Alta cualificación y dedicación del personal técnico de los talleres y laboratorios.
- Posibilidad de contar con la Cátedra Navantia, y con convenios y colaboraciones con el COIN, Navantia, Clúster Marítimo-Naval de Cádiz (al que pertenece la UCA desde su fundación), Schneider, y que facilitan la realización de jornadas, visitas, charlas, seminarios y la posibilidad de innovar e investigar de manera conjunta con la Industria y participar en proyectos con grandes instituciones.

### **Oportunidades UCA:**

- Economía azul / Economía Verde / Economía Circular / ODS.
- Economías Emergentes.
- Posicionamiento en Norte de África, Gibraltar, Europa del Este, Asia Central y América Latina.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales.
- Menor Tasa Bruta de Matriculación de la provincia que el resto de provincias andaluzas.

### **Oportunidades Centro:**

- Cercanía con la empresa del sector naval y posibilidad de contar con la Cátedra Navantia, y con convenios y colaboraciones con el COIN, Navantia, Clúster Marítimo-Naval de Cádiz (al que pertenece la UCA desde su fundación), Schneider, y que abren la posibilidad de innovar e investigar de manera conjunta con la Industria y participar en proyectos con grandes instituciones.
- Economía azul / Economía Verde / Economía Circular / ODS.
- Economías Emergentes.
- Posicionamiento en Norte de África, Gibraltar, Europa del Este, Asia Central y América Latina, pudiendo abrir vías de movilidad, con especial atención a los países hispanohablantes.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales.
- Menor Tasa Bruta de Matriculación de la provincia que el resto de provincias andaluzas.
- Posibilidad de firmar futuros convenios para favorecer la transformación digital y satisfacer la demanda actual y futura del sector.
- Las buenas relaciones actuales con las distintas instituciones profesionales, COIN, AINE, Navantia, Clúster Marítimo-Naval, Escuelas nacionales, abren un abanico de nuevas líneas de colaboración, de cara al fortalecimiento de la formación, la innovación y la investigación conjunta.
- Las buenas relaciones con Navantia como empresa tractora y la Cátedra Navantia, abren vías de profundización en tecnologías de la Defensa, de Energías Verdes y Astillero 5.0, claves en su actual reestructuración, además de favorecer convenios, de cara a utilizar la tecnología por la que ha apostado la compañía y el Clúster Marítimo-Naval.



	<b>ESTRATEGIAS / LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS DEL CENTRO (5-10 Alineados con L.A)</b>	
<p><b>OBJETIVO 1:</b></p> <p><b>INNOVAR, REDISEÑAR Y ACTUALIZAR NUESTRA OFERTA FORMATIVA PARA ADAPTARLA A LAS NECESIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE NUESTRO ENTORNO.</b></p>	Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudios de competencias transversales, profesionales y digitales, y aquellas de carácter emprendedor y solidario.	OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa.	
	Establecer mecanismos de seguimiento y apoyo en la empleabilidad de los egresados, aprovechando la red de previos convenios formalizados para prácticas de empresa, así como el tejido productivo de la provincia con la especialidad de sus distintas comarcas.		
	Actualizar y flexibilizar la oferta formativa adecuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, Economía Circular, Economía Azul, Economía Colaborativa, Responsabilidad Social Corporativa, Economía Verde y Sociedad Digital.	OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa. OC3. Favorecer la implicación de nuestro centro en la agenda 2030 y los ODS como meta y camino a seguir.	
	Incrementar la formación no reglada, dada la necesidad creciente de actualización y especialización de conocimientos y competencias por parte de los profesionales y egresados, donde las Fundaciones pueden tener un papel decisivo.	OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa.	
	Analizar la posibilidad de implantar grados abiertos y títulos con formación dual. Asimismo, fomentar la especialización de los títulos existentes.		
	Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa (grado, master y programas de Doctorado), aprovechando la idoneidad que proporciona la formación semipresencial y a distancia, así como la oportunidad que ofrece el SEA_UE y nuestro posicionamiento en diferentes áreas geográficas (Sudamérica, Este Europa, Marruecos).		
	Explorar la especialización en másteres y programas de doctorado, en respuesta a nuestra singularidad en determinadas áreas socioeconómicas, a la ventaja competitiva en investigación de concretos campos y a nuestro posicionamiento internacional.	OC7. Impulsar la innovación y la investigación en la Ingeniería Naval dentro de la Escuela.	
	<p><b>OBJETIVO 2:</b></p> <p><b>CONSEGUIR LOS NIVELES MÁS ALTOS DE CALIDAD EN NUESTRA OFERTA FORMATIVA PROPIA Y REGLADA.</b></p>	Mejorar las infraestructuras físicas, con especial atención a la Facultad de Ciencias de la Educación y Ciencias del Trabajo, y telemáticas para la impartición de la docencia.	OC5. Mejorar las infraestructuras y equipamiento con que cuenta la Escuela.
		Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos, tanto propios como oficiales, consiguiendo la acreditación institucional de todos nuestros centros.	OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa. OC6. Revisar, actualizar y aprobar la normativa y reglamentos de nuestro centro.

	Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos.	OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa.
	Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales, habida cuenta de la baja Tasa Bruta de Matriculación de nuestra provincia, así como la orientación académica y profesional a nuestros estudiantes.	OC2. Difundir y visibilizar nuestro centro y la formación que ofrece. OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa.
<b>OBJETIVO 3:</b>  <b>AUMENTAR SIGNIFICATIVAMENTE NUESTRO POSICIONAMIENTO EN INVESTIGACIÓN Y TRANSFERIR DE FORMA RELEVANTE Y ÚTIL NUESTRA INVESTIGACIÓN A NUESTRO TEJIDO SOCIAL Y PRODUCTIVO.</b>	Desarrollar y priorizar una investigación de calidad, interdisciplinar, y de impacto internacional.	
	Implementar mecanismos para incrementar la productividad científica de áreas y grupos con menores resultados, aprovechando la potencialidad de nuestras infraestructuras científicas, institutos de investigación, así como nuestro liderazgo en Campus de Excelencia.	
	Generar incentivos para aumentar la presencia de nuestra universidad en convocatorias competitivas nacionales e internacionales, dando apoyo y promoviendo generación de redes.	
	Fomentar una investigación y transferencia responsable, emprendedora y sostenible.	OC5. Mejorar las infraestructuras y equipamiento con que cuenta la Escuela OC3. Favorecer la implicación de nuestro centro en la agenda 2030 y los ODS como meta y camino a seguir
	Dinamizar y potenciar alianzas, clusters y resultados en materia de transferencia de resultados i+d+i.	OC2. Difundir y visibilizar nuestro centro y la formación que ofrece. OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa.
	Generar instrumentos que den mayor transparencia, visibilidad e impacto a nuestra investigación y transferencia.	OC2. Difundir y visibilizar nuestro centro y la formación que ofrece.
	Impulso de la investigación y la transferencia en el contexto del SEA-UE.	
<b>OBJETIVO 4:</b>  <b>CONSOLIDAR UN MODELO DE GOBIERNO SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE.</b>	Desarrollar y aplicar códigos de buen gobierno y ética.	
	Mejorar e incrementar la captación de recursos externos y la eficiencia en la gestión de recursos.	OC5. Renovar, mejorar y ampliar las infraestructuras y equipamiento con que cuenta la Escuela.

	Consolidar la UCA como una Universidad Emprendedora, Socialmente Responsable y comprometida con los ODS (Objetivos del Desarrollo sostenible), y trasladar este modelo a sus canales de suministro.	OC3. Favorecer la implicación de nuestro centro en la agenda 2030 y los ODS como meta y camino a seguir.
	Consolidar y avanzar en la administración electrónica de la Universidad.	
	Reducir impactos medioambientales de la universidad.	OC3. Favorecer la implicación de nuestro centro en la agenda 2030 y los ODS como meta y camino a seguir.
	Simplificar las estructuras de gobierno.	
	Avanzar en definir el papel a cumplir por la Fundaciones de participación UCA.	
	Alinear Centros y Departamentos con Plan Estratégico.	
	Equilibrar recursos entre los diferentes Campus.	
	Alinear el PDA con el plan Estratégico, así como el Presupuesto e informe de gestión.	
	Consolidar solvencia y sostenibilidad financiera de la UCA.	
<p><b>OBJETIVO 5:</b>  <b>CONSEGUIR QUE LA TRANSPARENCIA SEA UN VALOR DISTINTIVO Y RELEVANTE EN LA UCA.</b></p>	Reforzar la Transparencia externa e interna, explorando y poniendo en marcha acciones con datos en abierto.	
	Poner en marcha la Contabilidad Analítica.	
	Consolidar y mejorar procedimientos para minimizar riesgos de fraude.	
	Catalogar/Divulgar buenas prácticas de las titulaciones y servicios.	

<p><b>OBJETIVO 6:</b></p> <p><b>GENERAR VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.</b></p>	Elaborar un plan previsional de plantillas y buscar alternativas al personal con mayor inestabilidad laboral (envejecimiento plantilla).	
	Mejorar las estrategias de acogida, y de desarrollo personal y profesional de profesorado y personal de administración y servicios.	
	Mejorar el perfil digital, internacional y profesional de la Comunidad Universitaria.	
	Aumentar las responsabilidades de gestión del PAS y aplicar políticas de retención de talento.	
	Introducir nuevas formas de organización del trabajo.	
	Generar instrumentos para identificar, captar y retener talento entre estudiantes e investigadores.	OC7. Impulsar la innovación y la investigación en la Ingeniería Naval dentro de la Escuela
	Incentivar/reconocer al personal mejor evaluado en docencia, investigación y en la mejora de la calidad de los servicios.	
<p><b>OBJETIVO 7:</b></p> <p><b>REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA UCA EN LA SOCIEDAD.</b></p>	Implicar a egresados en diferentes actividades universitarias.	OC4. Implicar a los egresados en la Escuela.
	Potenciar la imagen y reputación corporativa entre diferentes grupos de interés.	OC2. Difundir y visibilizar nuestro centro y la formación que ofrece.
		OC4. Implicar a los egresados en la Escuela.
	Potenciar y mejorar la conexión de nuestra universidad con la sociedad civil.	OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa.
		OC2. Difundir y visibilizar nuestro centro y la formación que ofrece.
		OC4. Implicar a los egresados en la Escuela.
	Mejorar las estrategias de comunicación interna y externa de la Universidad.	OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa.
		OC2. Difundir y visibilizar nuestro centro y la formación que ofrece.
	OC5. Implicar a los egresados en la Escuela.	

	Consolidar las actividades culturales, deportivas y artísticas.	OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa.
		OC2. Difundir y visibilizar nuestro centro y la formación que ofrece.



## OBJETIVOS DEL CENTRO

### **CÓDIGO: OBJETIVO CENTRO 1. OC 1**

OC1. Mejorar la formación del alumnado promoviendo una enseñanza de calidad y completa.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA <sub>3</sub>
AC 1.1	Revisión y actualización de la oferta formativa reglada del centro para adaptarla a las nuevas necesidades y cambios digitales hacia los que avanza el sector naval.	A 1.1.2 A 1.3.1
AC 1.2	Establecer colaboraciones y convenios con entidades, empresas y fundaciones nacionales de prestigio que favorezcan la digitalización y el acercamiento a la tecnología usada en la industria naval y la mejora de la formación.	A 1.4.8 A 3.5.4 A 6.3.5 A 6.3.8
AC 1.3	Ofrecer una visión desde distintos ámbitos que sirvan para mejorar la formación del alumnado implicando a los distintos agentes del sector naval en la Escuela, y que sirvan de orientación profesional y académica al alumnado y también de complemento formativo mostrando la actualidad y las últimas tendencias del sector.	A 1.6.2 A 2.3.9
AC 1.4	Favorecer la formación práctica en los planes de estudio de los títulos, posibilitando la realización de trabajos de fin de título en las empresas. Ampliar el abanico de empresas para la realización de prácticas.	A 1.2.1 A 3.1.8
AC 1.5	Promover cursos y docencia no reglada para profundizar en los contenidos relacionados con las titulaciones. Analizar la posibilidad de ofrecer cursos propios para profundizar en conocimientos específicos.	A 1.3.3 A 1.4.4
AC 1.6	Promover la asistencia del alumnado al Congreso de Ingeniería Naval e Industria Marítima anual, que organiza la Asociación de Ingenieros Navales y Oceánicos de España y la Fundación Ingeniero Jorge Juan.	A 1.2.6
AC 1.7	Favorecer las relaciones con las escuelas nacionales que imparten los mismos títulos, los colegios profesionales, la asociación de ingenieros navales, el Clúster Marítimo-Naval de Cádiz, Navantia e industrias del sector naval, la Armada, la Fundación Ingeniero Jorge Juan mediante colaboraciones y convenios para mejorar la formación.	A 1.3.5 A 3.5.2 A 3.5.4

## OBJETIVOS DEL CENTRO

### **CÓDIGO: OC 2**

OC2. Difundir y visibilizar nuestro centro y la formación que ofrece.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA <sub>3</sub>
AC 2.1	Realizar eventos de la escuela que promuevan y den visibilidad a la misma y que cuenten con la colaboración de los distintos agentes del sector naval: colegios y asociaciones profesionales, Navantia, Clúster Marítimo Naval de Cádiz, Armada, alumnado egresado.	
AC 2.2	Participación y colaboración de la comunidad de la Escuela en eventos y foros de nuestra Universidad y de Instituciones externas.	
AC 2.3	Asistir y colaborar en iniciativas conjuntas con otras instituciones del sector naval.	A 3.5.4 A 3.5.2
AC 2.4	Visibilizar la Escuela a través de las redes sociales.	A 2.4.6 A 7.4.3

### OBJETIVOS DEL CENTRO

<b>CÓDIGO: OC 3</b>		
OC3. Favorecer la implicación de nuestro centro en la agenda 2030 y los ODS como meta y camino a seguir.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA <sub>3</sub>
AC 3.1	Promover ponencias y actividades con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, que promuevan la visibilidad, la igualdad y la participación de la mujer en la profesión para la que habilitan nuestros títulos.	A 4.3.12
AC 3.2	Favorecer la implicación de nuestro centro en la agenda 2030 y los ODS como meta y camino a seguir mediante actividades de difusión.	A 4.3.2 A 4.3.4 A 4.5.2
AC 3.3	Promover charlas / conferencias dedicadas a la descarbonización del sector, el uso de materiales sostenibles, la digitalización y transformación digital comprometida y responsable con las personas y por el bien común.	A 4.3.2
AC 3.4	Promover premios a los mejores Trabajos FIN de título desde el punto de vista de la innovación y la sostenibilidad promovidos por la Escuela, nuestra Universidad y las distintas instituciones del sector naval.	A 4.3.4 A 3.4.4

### OBJETIVOS DEL CENTRO

<b>CÓDIGO: OC 4</b>		
OC4. Implicar al alumnado egresado en la Escuela.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA <sub>3</sub>
AC 4.1	Crear una base de datos con el alumnado egresado del centro.	A 7.1.1
AC 4.2	Acercamiento del alumnado relevante egresado de nuestro centro en la celebración del 60.º Aniversario de nuestra Escuela.	A 7.5.2
AC 4.3	Participación de alumnado egresado de la Escuela en los ciclos de charlas ofrecidos para mejorar la formación y la orientación profesional.	A 7.1.1 A 7.1.2
AC 4.4	Invitar al Acto de Graduación anual y eventos propios de la Escuela a alumnado egresado del centro.	A 7.5.2
AC 4.5	Implicar en el SGC del centro al alumnado egresado.	A 1.3.5 A 7.2.2

### OBJETIVOS DEL CENTRO

<b>CÓDIGO: OC 5</b>		
OC5. Renovar, mejorar y aumentar las infraestructuras y equipamiento con que cuenta la Escuela.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA <sub>3</sub>
AC 5.1	Analizar la viabilidad para la adquisición de infraestructuras nuevas para la Escuela en materia específica de la Ingeniería Naval.	A 3.1.8 A 3.4.5
AC 5.2	Trabajar en colaboraciones y convenios que favorezcan la adquisición de tecnologías digitales y de equipamiento necesario para la mejora docente y la	A 3.1.8

	realización de los trabajos fin de título y solicitar las ayudas pertinentes en las convocatorias de nuestra Universidad.	
AC 5.3	Analizar las ayudas, convocatorias y subvenciones promovidas para el Sector Naval, y que proceden del PERTE Naval impulsado por el Gobierno de España, el Plan de cadena de valor CRECE Industria del sector naval en Andalucía y otras convocatorias provenientes de financiación europea.	A 4.2.3
AC 5.4	Apoyo a la mejora y actualización del equipamiento de la Escuela mediante los contratos programas del centro y departamentos, y participando en las convocatorias que para tal fin publique nuestra Universidad.	A 3.1.3

### OBJETIVOS DEL CENTRO

<b>CÓDIGO: OC 6</b>		
OC6. Revisar, actualizar y aprobar la normativa y reglamentos de nuestro centro.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA <sub>3</sub>
AC 6.1	Actualizar la normativa obsoleta y actualizar la vigente.	A 2.3.2
AC 6.2	Revisar y actualizar los reglamentos de TFG y TFM y aprobar documentos de orientación para su elaboración.	A 2.3.2 A 2.3.5
AC 6.3	Revisión y actualización de la información pública del centro.	A 5.1.3

### OBJETIVOS DEL CENTRO

<b>CÓDIGO: OC 7</b>		
OC7. Impulsar la innovación y la investigación en Ingeniería Naval dentro de la Escuela.		
ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACCIONES RELACIONADAS PEUCA <sub>3</sub>
AC 7.1	Valorar las distintas posibilidades con el apoyo de las Escuelas de Doctorado de la UCA para la creación de una nueva línea o programa de doctorado específico para la Ingeniería Naval.	A 1.7.1
AC 7.2	Atracción de talento en el alumnado, promoviendo TFM con carácter investigador y con apoyo de las convocatorias del Vicerrectorado de Política Científica de Captación de talento tanto para estudiantes como profesionales.	A 3.1.8
AC 7.3	Promoción de alumnado en investigación con Tesis doctorales industriales a través de las Cátedras y el apoyo de profesionales profesores doctores en Ingeniería Naval y de otras Escuelas.	A 3.4.4

## ACCIONES

<b>CÓDIGO: AC 1.1</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Revisión y actualización de la oferta formativa reglada del centro para adaptarla a las nuevas necesidades y cambios digitales hacia los que avanza el sector naval.	Número de asignaturas con competencias digitales incorporadas en los títulos.	Implantar la modificación del máster en el curso 2024/25, pasando a 120 créditos.	Equipo directivo/ coordinador de Máster	Cursos 22-23, 23-24, 24-25	

<b>CÓDIGO: AC 1.2</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Establecer colaboraciones y convenios con entidades, empresas y fundaciones nacionales de prestigio que favorezcan la digitalización y el acercamiento a la tecnología usada en la industria naval y la mejora de la formación.	Existencia de convenios para mejorar la digitalización firmados.  Existencia de convenios para mejorar la formación.  Número de horas formativas que se han impartido fruto de colaboraciones y convenios.  Satisfacción de los estudiantes con el Centro.	Disponer de las tecnologías usadas en la industria naval en el curso 2022-23.  Tener un aula con la dotación necesaria para ello en el curso 2022-23.	Equipo directivo	Curso 2022-23	

<b>CÓDIGO: AC 1.3</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Ofrecer una visión desde distintos ámbitos que sirvan para mejorar la formación del alumnado implicando a los distintos agentes del sector naval en la Escuela, y que sirvan de orientación profesional y académica al alumnado y también de complemento	Número de conferencias/ charlas/ seminarios impartidos por agentes externos del sector naval.  Número de seminarios de orientación profesional ofrecidos.  Número de charlas durante el curso de orientación académica.	Implantar un ciclo de charlas /ponencias /conferencias /seminarios consolidado por curso, impartidos por profesionales de la Universidad /COIN/ Navantia /Clúster Marítimo-Naval de Cádiz/Armada.  Consolidar un ciclo de	Equipo directivo / coordinadores de títulos	Curso 22-23 Curso 23-24 Curso 24-25	

formativo mostrando la actualidad y las últimas tendencias del sector.	Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación académica.  Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional.	seminarios destinados a la orientación académica.  Mejora de tasas de satisfacción con la orientación académica y profesional del alumnado.			
--	--	---	--	--	--

<b>CÓDIGO: AC 1.4</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Favorecer la formación práctica en los planes de estudio de los títulos, posibilitando la realización de trabajos de fin de título en las empresas. Ampliar el abanico de empresas para la realización de prácticas.	Número de empresas para la realización de las prácticas en el Grado.  Número de empresas dispuestas para la realización de las prácticas en el máster.  Satisfacción de los estudiantes y las empresas con las prácticas.  Grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas.	Implantar la modificación del máster en el curso 2024/25, incluyendo prácticas externas curriculares.  Ampliar el número de empresas que ofrecen prácticas externas en el Grado.  Incluir la posibilidad de realizar los trabajos de fin de título, tanto de grado como de máster en empresas.  Creación por curso y por título de un listado de empresas que ofrecen prácticas.  Consolidar un número suficiente de empresas que cubran la demanda.	Coordinadores de títulos	Curso 2024-25  Curso 2022-23, curso 2023-24  Curso 2022-23 Curso 2023-24 Curso 2024-25  Curso 2022-23 Curso 2023-24 Curso 2024-25	

<b>CÓDIGO: AC 1.5</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Promover cursos y docencia no reglada para profundizar en los contenidos relacionados con las titulaciones. Analizar la posibilidad de ofrecer cursos propios para profundizar en conocimientos específicos.	Número de horas destinadas a reforzar los contenidos básicos y como complemento formativo.  Informe y, en su caso, número de cursos ofertados para completar la formación.	Reforzar la enseñanza en los títulos para mejorar la formación e impulsar la innovación e investigación.	Equipo directivo/ coordinadores	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 1.6</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Promover la asistencia del alumnado al Congreso de Ingeniería Naval e Industria Marítima anual, que organiza la Asociación de Ingenieros Navales y Oceánicos de España y la Fundación Ingeniero Jorge Juan.	Número de estudiantes de máster de la Escuela que asisten al congreso.	Presencia anual de estudiantes del título de máster en el Congreso de Ingeniería Naval e Industria Marítima, para que establezcan contacto con los profesionales del sector, las empresas, la innovación y la investigación última en el sector	Equipo directivo / coordinador de máster	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 1.7</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Favorecer las relaciones con las escuelas nacionales que imparten los mismos títulos, los colegios profesionales, la asociación de ingenieros navales, el Clúster Marítimo-Naval de Cádiz,	Número de reuniones anuales entre escuelas.  Número de participantes externos en la cotutorización de trabajos de fin de título.  Satisfacción de los estudiantes con el Centro.	Mejorar la calidad de la formación estableciendo colaboraciones y vínculos con las escuelas hermanas, promoviendo la cotutorización entre profesorado de distintas universidades, homogeneizando	Equipo directivo / coordinadores de título	Cursos 2022-25	

Navantia e industrias del sector naval, la Armada, la Fundación Ingeniero Jorge Juan mediante colaboraciones y convenios para mejorar la formación.		la formación entre las mismas y favoreciendo la movilidad, así como con empresas del sector.			
---	--	--	--	--	--

<b>CÓDIGO: AC 2.1</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Realizar eventos de la Escuela que promuevan y den visibilidad a la misma y que cuenten con la colaboración de los distintos agentes del sector naval: colegios y asociaciones profesionales, Navantia, Clúster Marítimo Naval de Cádiz, Armada, alumnado egresado.	Existencia de eventos organizados por la Escuela por curso en los que hayan colaborado las distintas instituciones del sector naval.  Número matriculados nuevo ingreso  Tasa de adecuación  Tasa de ocupación	Implicar en los actos del centro a las instituciones relevantes del sector naval: Jornadas de acogida, Actos de graduación, Acto conmemorativo del 60.º Aniversario de la Escuela, Actos de entrega de premios y demás actos promovidos por el centro	Equipo directivo/ Coordinadores de título	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 2.2</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Participación y colaboración de la comunidad de la Escuela en eventos y foros de nuestra Universidad y de instituciones externas.	Eventos de la UCA al que haya asistido y participado la Escuela a través de su comunidad.  Eventos externos al que haya asistido y participado la Escuela a través de su comunidad.	Presencia y participación del profesorado y alumnado de la Escuela con proyectos fin de título, de innovación y de investigación relacionados con el centro, en Innovazul y demás eventos de nuestra universidad y en foros, congresos y jornadas que se organicen por Instituciones relevantes dentro del sector naval	Equipo directivo/ Coordinadores de título	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 2.3</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Asistir y colaborar en iniciativas conjuntas con otras instituciones del sector naval, alineadas con el plan director de la Escuela.	Número de reuniones llevadas a cabo con las distintas entidades por curso para establecer acciones conjuntas.  Número de acciones conjuntas.	Conseguir colaboraciones.	Equipo directivo/ Coordinadores	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 2.4</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Visibilizar la Escuela a través de las redes sociales.	Crear una cuenta de Facebook y de Instagram de la Escuela, en las que se den a conocer las noticias y la información destacada para los grupos de interés del centro.  Número de entradas en dichas cuentas.  Número de seguidores en dichas cuentas.	Aumentar la visibilidad del centro a través de las redes sociales, con un número de entradas estable.	Secretario/a de dirección Gestor/a Coordinadores de títulos Técnico de la Escuela	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 3.1</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Promover ponencias y actividades con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, que promuevan la visibilidad, la igualdad y la participación de la mujer en la profesión para la que habilitan nuestros títulos.	Existencia de un programa de actividades organizadas para tal fin por curso.	Consolidar la celebración del Día Internacional de la mujer en nuestro centro.	Equipo directivo	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 3.2</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Favorecer la implicación de nuestro centro en la agenda 2030 y los ODS como meta y camino a seguir mediante actividades de difusión.	Número de asignaturas y proyectos en los que esté implicado nuestro centro con la incorporación de ODS.  Número de acciones llevadas a cabo para tal fin.  Número de colaboraciones en iniciativas promovidas por la UCA.  Existencia de un apartado específico en la página web de la escuela para difundir aquellas actividades y acciones en relación con este fin.	Conseguir un crecimiento por curso del número de asignaturas implicadas y aumentar la concienciación por parte de la comunidad de la Escuela.	Equipo de dirección / Coordinadores de títulos	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 3.3</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Promover charlas / conferencias dedicadas a la descarbonización del sector, el uso de materiales sostenibles, la	Número de charlas / conferencias por curso que recojan los ODS en sus contenidos.	Consolidar un número de charlas / conferencias estables por curso.	Equipo directivo / Coordinadores de títulos	Cursos 2022-25	

digitalización y transformación digital comprometida y responsable con las personas y por el bien común.	Satisfacción de los estudiantes con el Centro.				
--	--	--	--	--	--

<b>CÓDIGO: AC 3.4</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Promover premios a los mejores Trabajos FIN de título desde el punto de vista de la innovación y la sostenibilidad promovidos por la Escuela, nuestra universidad y las distintas instituciones del sector naval.	Número de participantes y número de actividades relacionados con los ODS que organice y en los que participe la comunidad de la Escuela.  Satisfacción de los estudiantes con el Centro.	Consolidación de los “Premios a la Excelencia Profesor Antonio Querol” con base en la innovación y la sostenibilidad.	Equipo directivo / coordinadores de título	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 4.1</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Crear una base de datos con el alumnado egresado del centro.	Existencia de una base actualizada por curso de alumnado egresado con sus contactos.  Número de registros en la base de datos.	Mantener una base actualizada de alumnado egresado de la Escuela de Grado y Máster.	Equipo gestor de la Escuela	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 4.2</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Acercamiento de alumnado relevante egresado de nuestro centro en la celebración del 60.º Aniversario de nuestra Escuela.	Número de alumno/as egresado/as en el Acto Conmemorativo de nuestra Escuela.	Conseguir la presencia de alumnado relevante egresado de nuestra Escuela en el Acto Conmemorativo del 60.º Aniversario.	Equipo directivo / Coordinadores de Títulos	Curso 2022-23	

<b>CÓDIGO: AC 4.3</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Participación de alumnado egresado de la Escuela en los ciclos de charlas ofrecidos para mejorar la	Número de charlas/ponencias por curso impartidas por alumnado egresado de la Escuela.	Contar con la presencia de alumnado egresado en los ciclos de charlas promovidos por la Escuela.	Equipo directivo / coordinadores de título	Cursos 2022-25	

formación y la orientación profesional.	Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica.				
	Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional.				

<b>CÓDIGO: AC 4.4</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Invitar al Acto de Graduación anual y eventos propios de la Escuela a egresados del centro.	Presencia de alumnado egresado de la Escuela en el Acto de Graduación y eventos organizados.	Conseguir la presencia del alumnado egresado de nuestro centro en todos los actos organizados por la Escuela.	Equipo directivo / coordinadores de títulos	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 4.5</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Implicar en el SGC del centro al alumnado egresado.	Presencia de alumnado egresado de la escuela en la Comisión de Garantía de Calidad del centro.	Conseguir la implicación del alumnado egresado como parte activa en la mejora continua de los títulos.	Equipo directivo	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 5.1</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Analizar la viabilidad para la adquisición de infraestructuras nuevas para la Escuela en materia específica de la Ingeniería Naval.	Existencia de un informe de viabilidad para aumentar las infraestructuras y talleres de que dispone la Escuela, específicas de la Ingeniería Naval.	Conseguir aumentar la infraestructura del centro, con la posibilidad de ejecutar la realización de un canal de ensayos y talleres y bancos de pruebas, que sirvan para impulsar la innovación, la investigación y como incentivo para la atracción de talento.	Equipo directivo	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 5.2</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Trabajar en colaboraciones y convenios que favorezcan la adquisición de tecnologías digitales y de equipamiento necesario para la mejora docente y la realización de los trabajos fin de título y solicitar las ayudas pertinentes en las convocatorias de nuestra Universidad.	Número de convenios y colaboraciones realizadas para tal fin.  Participación en las convocatorias de la UCA para tal fin.	Disponer de la infraestructura necesaria para la transformación digital.	Equipo directivo	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 5.3</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Analizar las ayudas, convocatorias y subvenciones promovidas para el sector naval, y que proceden del PERTE Naval impulsado por el Gobierno de España, el Plan de Acción Crece Industria de la Junta de Andalucía y otras convocatorias provenientes de financiación europea.	Existencia de un informe de convocatorias y subvenciones.	Conseguir la mejora en la infraestructura de la que carece nuestro centro y con la que cuenta otras universidades (canal de ensayos, bancos de pruebas).	Equipo directivo / Coordinadores de títulos	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 5.4</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Apoyo a la mejora y actualización del equipamiento de la Escuela mediante los contratos programas del centro y departamentos, y participando en las convocatorias que para tal fin publique nuestra Universidad.	Número de convocatorias de la UCA destinadas para tal fin en las que ha participado nuestro centro.  Número de acciones ejecutadas y material renovado para mejorar y actualizar el equipamiento obsoleto.	Conseguir la actualización del equipamiento relativo a las prácticas específicas de nuestras titulaciones.	Equipo directivo / Departamentos implicados	Cursos 2022-25	

	Satisfacción del PDI con las infraestructuras y recursos.				
--	---	--	--	--	--

<b>CÓDIGO: AC 6.1</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Actualizar la normativa obsoleta y actualizar la reglamentación vigente.	Existencia de reglamento interno de funcionamiento actualizado y de funcionamiento de órganos y comisiones aprobado y publicado en la página web del centro.	Conseguir la actualización de toda la normativa del centro.	Equipo directivo/ Comisión de Garantía de Calidad	Curso 2022-23	

<b>CÓDIGO: AC 6.2</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Revisar y actualizar los reglamentos de TFG y TFM y aprobar documentos de orientación.	Existencia de reglamentos de trabajos de fin de título actualizados y publicados en la página web.	Conseguir con los nuevos reglamentos y directrices la efectiva realización de los TFG y TFM en empresas y cotutorizaciones con el fin de la mejora de la calidad de los trabajos presentados.	Equipo directivo / Comisión de Proyectos	Curso 2022-23	

<b>CÓDIGO: AC 6.3</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Revisión y actualización de la información pública del centro.	Página web del centro actualizada.  Satisfacción de los estudiantes con el Centro.  Satisfacción del PDI con el Centro.	Actualización y renovación con nuevos apartados que incluyan materia ODS e información relevante para los distintos grupos de interés de la Escuela.	Responsables del mantenimiento de la página web del centro	Curso 2022-23	

<b>CÓDIGO: AC 7.1</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Valorar las distintas posibilidades con el apoyo de las Escuelas de Doctorado de la UCA para la creación de una nueva línea o programa de doctorado específico para la Ingeniería Naval.	Existencia de documento/ informe final.	Trazar las líneas de actuación para conseguir en un futuro cercano una línea de doctorado específica para la Ingeniería Naval.	Equipo directivo	Cursos 2022-25	

<b>CÓDIGO: AC 7.2</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Atracción de talento en el alumnado, promoviendo TFM con carácter investigador e innovador, con el apoyo de las convocatorias de nuestra Universidad para la captación de talento tanto para estudiantes como profesionales.	Número de estudiantes que optan por la realización de TFM con carácter investigador.	Conseguir alumnado que dirija su carrera hacia la investigación.	Equipo directivo / Coordinador de Máster	Cursos 2022-2025	

<b>CÓDIGO: AC 7.3</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RETO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Promoción de alumnado en investigación e innovación con Tesis doctorales industriales a través de Cátedras y el apoyo de profesionales Profesores Doctores en Ingeniería Naval y de otras escuelas nacionales donde se imparten los títulos.	Número de estudiantes realizando tesis.	Conseguir estudiantes en la escuela que investiguen.	Equipo directivo / Coordinador de Máster	Cursos 2022-25	